



Au-delà des outils, quels usages des Réseaux Sociaux pour accélérer la création d'un Savoir collectif ?

16, 17 et 18 Avril 2013 - Hôtel Forest Hill Paris / La Villette

16 TÉMOIGNAGES - 14 ÉTUDES DE CAS - DES RÉSULTATS CONCRETS

VOUS SOUHAITEZ...

- Remettre la connaissance métier aux mains des opérationnels pour porter un objectif collectif
- Adopter la meilleure méthode de déploiement d'un RSE : "user centric" ou communautés métier
- Jouer sur la complémentarité "KM classique" et Réseau Social pour fédérer les savoirs
- Capter la connaissance, formelle et informelle, au sein de l'entreprise
- Maîtriser l'afflux d'informations et la tentation de recréer des "silos" collaboratifs
- Accélérer, à moindre coût, la génération d'idée au sein d'équipes multi-sites
- Déployer le Community Management interne, comme levier de la conduite du changement
- Pérenniser le management des savoirs en s'appuyant sur de nouveaux "business models"

VOUS ÊTES...

- ▶ Knowledge Managers, Directeurs Innovation, Directeurs Marketing Stratégique, Directeurs R&D, Chefs Projets RH 2.0, Responsables Intelligence Economique, Directeurs de Veille, animateurs Réseau d'Experts, Community Managers...
- ▶ DSI, Responsables Domaine Collaboratif, IT Manager, Responsables Médias Sociaux, Directeurs Organisation Informatique, Chefs Projets MOA, Responsables Intranet...
- ▶ Directeurs Communication Interne, Directeurs Commercial, Directeurs Stratégie, Chefs Services Documentation, Directeurs de Programmes, DRH...

... ALORS CES 3 JOURNÉES DE FORMATION INTENSIVE VOUS CONCERNENT!

Avec la participation de :

LA POSTE

SCHNEIDER ELECTRIC

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

MGEN

WISE TOUCH

FAGORBRANDT

SODEXO

GDF SUEZ

AREVA

DANONE

FRANCE BUSINESS SCHOOL

EDF

PERNOD

BEARINGPOINT

CYCLE

A

UTILISER LE RSE COMME TREMLIN POUR UN "TRAVAILLER AUTREMENT"

1^{ÈRE} JOURNÉE, 16 AVRIL

8 H 15 • *Accueil des participants*

8 H 45 • *Allocution d'ouverture du Président*

Louis-Pierre GUILLAUME, Knowledge Management
Officer, SCHNEIDER ELECTRIC

9 H 00 • **Le Réseau Social d'Entreprise comme
tremplin pour un "travailler autrement".**

- Développer un nouveau modèle managérial sur la base d'une perméabilité Siège / Terrain.
- Partir des usages pour changer les réflexes, et faire du RSE un canal temps réel des activités.
- Promouvoir l'immédiateté de l'outil, en garantissant une réponse en 24h aux questions posées.
- Adopter le mode "pull" : les flux tirés supports de la conduite du changement ?
- Assurer un réflexe de publication systématique dans les espaces du RSE pour tendre vers un 0 mail.
- Exploiter le levier des "vidéos minute", vecteurs des savoir-faire et expertises métiers et catalyseurs d'innovation incrémentale.
- Profiter du Challenge de l'Innovation Participative pour animer les communautés.
- Démarrer la démarche en "sous-marin" et, dès les premiers résultats, la mettre en lumière.

Eric LAURENT, Animateur RSE, LA POSTE Siège Enseigne

10 H 00 • **Greffer le programme de Community
Management au RSE pour bâtir la collaboration
autour des objets métiers.**

- Concevoir la méthodologie, inventorier l'existant, obtenir le sponsorship du ComEx.
- Insérer le programme de Community Management dans la stratégie de l'entreprise comme maillon fort de l'intelligence collective.
- Le rendre visible et incontournable, en s'appuyant sur un réseau de correspondants métier.
- Déployer dans le monde entier, dans tous les business, en s'appuyant sur le RSE lancé en parallèle et en l'influençant.
- Bénéficier de la reconnaissance d'un audit KM pour conforter la démarche.
- Enrichir rapidement le RSE en y insérant 20 nouvelles communautés et 10 anciennes.
- Faire du buzz autour des "success stories" pour démontrer la valeur business.

Louis-Pierre GUILLAUME, Knowledge Management Officer,
SCHNEIDER ELECTRIC

11 H 15 • *Pause Café*

CARREFOURS LOGISTIQUES, des formations de haut niveau,
des sujets stratégiques, basés sur des retours d'expériences.
Une formule éprouvée depuis 25 ans.

11 H 45 • **Des Intranets, un RSE, une Digital Workplace...
trouver le chemin de la cohérence et de l'efficacité.**

- Un intranet, des intranets, une plateforme, des plateformes... au service des collaborateurs !
- Un réseau social d'entreprise, mode ou nécessité ? Ou l'entreprise à l'épreuve de la modernité et du changement.
- La Digital Workplace, un rêve ou un besoin ? Informer, communiquer, mais aussi travailler au quotidien.
- La tabula rasa numérique ou le patchwork de la nécessité ? De l'équilibre à trouver entre DSI, réseaux, budgets, utilisateurs... .
- L'adhésion des collaborateurs, à une plateforme, à des fonctionnalités, à une culture ? Transition numérique ou révolution culturelle... .
- Top down, bottom up, horizontal, le manager est un collaborateur comme les autres ? L'éternelle question de la place du management, est-elle une question centrale ?

Jean-Paul CHAPON, Head of Web Governance & Enterprise 2.0,
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

13 H 00 • *Déjeuner*

14 H 30 • **La connaissance opérationnelle au coeur
de la performance : premiers pas vers un nouvel
"écosystème managérial" ?**

- Remettre la connaissance métier aux mains des opérationnels pour porter l'objectif commun de qualité et d'homogénéité du service au client.
- Animer un réseau chargé d'enrichir une base de connaissances collaborative, focalisée sur les attentes des utilisateurs.
- Susciter une dynamique d'entraide qui renforce le sentiment d'appartenance et permet de s'affranchir de la vision centrale déconnectée du terrain.
- Réconcilier les points de vue par la mise en place de communautés de pratique.
- Voir émerger un "écosystème managérial" fondé sur la co-responsabilité, premiers signes de l'abandon du management "command-and-control" ?

Katia MURAWSKY, Chargée Gestion des Connaissances, MGEN
Achour BENMEZIANI, Responsable Qualité et Engagements
de service, MGEN

Lionel MARCIALIS, Associé, WISE TOUCH

16 H 00 • *Pause Café*

16 H 45 • **Brainstorming en ligne : démultiplier les innovations
incrémentales pour maintenir la compétitivité.**

- Accélérer, à moindre coût, la génération d'idée au sein d'équipes multi-sites.
- Du "post-it" au 2.0, concilier techniques de brainstorming et contraintes "on-line".
- Définir un Workflow type, de l'émergence d'une idée à la concrétisation d'un projet, et jouer le rôle de médiateur à chaque étape du processus.
- Engager les contributeurs sur les idées retenues pour qu'ils s'en portent garants auprès de la R&D et du Marketing.
- Le mythe de la boîte à idée perpétuelle : relayer les contributions en ligne par des rencontres physiques.
- Mesurer l'efficacité de la plateforme : choix des indicateurs, évaluation des coûts, calcul de rentabilité.

Xavier DROUIN, Chef de projets Innovation, FAGORBRANDT

17 H 45 • *Allocution de clôture du Président*

18 H 00 • *Fin de la première journée*

CYCLE

B

FAVORISER L'ÉMERGENCE DE PRATIQUES "SOCIALES" DÉCOULANT DES USAGES 2.0

2^E JOURNÉE, 17 AVRIL

8 H 15 • *Accueil des participants*

8 H 45 • *Allocution d'ouverture du Président*

François SILVA, Directeur Institut des nouvelles pratiques managériales, FRANCE BUSINESS SCHOOL

9 H 00 • **Du "KM frigo" au Social KM, impulser un nouveau modèle de gouvernance de la connaissance.**

- Du stockage de l'information à l'intelligence collective, utiliser le RSE pour évoluer vers une organisation apprenante, à moindre coût.
- Mettre en place une gouvernance "sociale" du KM à travers le modèle "community centered", en phase avec les besoins métiers.
- Configurer la plateforme en mode "cloud privé", accessible à tous les collaborateurs, sans limite géographique.
- Préférer le "bouche à oreille" et le "story telling" plutôt qu'une communication "officielle", pour déclencher l'adhésion et même réussir à enrôler le middle management.
- Favoriser l'émergence de pratiques "sociales" découlant des usages 2.0, facilitant la mise en commun des savoirs.
- Capturer la connaissance formelle et informelle : le RSE, future GED 2.0 ?
- Imaginer un mode de déploiement vertueux, avec un coût d'entrée à l'ouverture d'une communauté : "si je paie il faut que ça marche !"

Gabriele MALTINTI, VP Social Collaboration and Knowledge Management, SODEXO

10 H 15 • **Un Réseau Social d'Entreprise "apprenant", accélérateur de performance commerciale et garant de compétitivité.**

- Forces et limites d'une vision KM centralisée et du "tout-capitalisation" pour un business multi-métiers et très diversifié selon les territoires.
- Faire le choix d'un RSE centré sur les besoins opérationnels et commerciaux "terrain", et obtenir rapidement une adhésion massive.
- Jouer sur la complémentarité "KM classique" et Réseau Social pour fédérer les savoirs et renforcer le déploiement des meilleures pratiques.
- Créer de l'appétence à l'échange en assurant des réponses temps réel aux questions Technico-commerciales, Marketing, Innovation, etc...
- Des résultats rapides en terme de construction de nouvelles offres, création de valeur, y compris à court terme, et aide au pilotage de projets.

Ghislain COLOM, Directeur Coordination Technique, GDF SUEZ Énergie Services

11 H 15 • *Pause Café*

Des échanges constructifs, un temps de débat entre chaque intervention, une ambiance conviviale pendant les pauses et au déjeuner pour poursuivre la discussion et la réflexion.

11 H 45 • **"Innovation Hub" : le réseau social qui murmure à l'oreille de la R&D.**

- Faire le choix de la créativité collective et permettre aux employés de collaborer en ligne pour faire émerger du terrain des projets innovants.
- Utiliser le jeu comme ressort principal pour attirer la participation des employés, qui ne peut en aucun cas être mobilisée par des incantations.
- Répondre précisément aux attentes de toutes les parties prenantes et peaufiner les "règles du jeu", notamment sur la propriété intellectuelle.
- Gérer la communication par étapes, virale au début, puis de plus en plus officielle à mesure que la participation croît.
- Être très précis sur le déroulement des "challenges d'innovation", et sur le fonctionnement de la plate-forme 2.0 associée.
- Savoir avancer pas à pas, avec ténacité, sans jamais chercher d'excuses d'ordre culturel au manque de collaboration initialement constaté.

Martin ROULLEAUX-DUGAGE, VP Innovation, Knowledge Mgt, Expertise - Corporate R&D, AREVA

13 H 00 • *Déjeuner*

14 H 30 • **Du RSE au "Social Learning", comment développer de nouveaux usages d'apprentissage ?**

- Sensibiliser les collaborateurs à la stratégie "One Learning a day".
- Déployer le Campus 2.0, une université d'entreprise en ligne collaborative pour faire face aux nouveaux modes d'apprentissage.
- Capitaliser sur le Réseau Social d'Entreprise et le Youtube interne, plutôt que de lancer un RSE spécifique à la formation.
- Capitaliser sur les communautés existantes avant de créer des communautés d'apprentissage.
- Mettre en place une librairie sociale avec une gouvernance et des rôles clairs.
- Les experts "Knowledge Sponsors" garants d'une pédagogie dans le feuillet du Réseau Social d'Entreprise.
- Labelliser des documents de références ou bonnes pratiques pertinentes pour les faire ressortir sur une multitude de documents.
- Utiliser la gamification comme outil d'incentive pour l'apprentissage et la collaboration.

Marie DESCAT, Digital Learning Manager, DANONE

15 H 45 • *Pause Café*

16 H 30 • **Entreprise Digitale : du capital humain au capital social, quelles nouvelles pratiques managériales ?**

- Quelle stratégie pour préparer les managements, exécutif, intermédiaire et de proximité, à l'entrée dans la culture numérique ?
- Adopter une approche centrée non plus sur l'individu mais sur la personne et le collectif.
- Apprendre à travailler (et vivre) dans un univers virtuel et de mobilité.
- Développer des processus hiérarchiques et décisionnels "flat".
- Cultiver des attitudes et postures d'altérité permettant de faire émerger de l'intelligence et des compétences collaboratives.
- Sortir du "mode compétition" pour s'inscrire dans un "mode coopératif", au service d'un projet collectif.
- Quels rôle et limites des outils 2.0 ? Comment en tirer le meilleur parti pour servir ces mutations à opérer ?

François SILVA, Directeur Institut des nouvelles pratiques managériales, FRANCE BUSINESS SCHOOL

17 H 45 • *Allocution de clôture du Président*

18 H 00 • *Fin de la deuxième journée*

CYCLE



CONSTRUIRE DES USAGES PAR MÉTIER POUR UN BÉNÉFICE BUSINESS COLLECTIF

3^E JOURNÉE, 18 AVRIL

8 H 15 • *Accueil des participants*

8 H 45 • *Allocution d'ouverture du Président*

Martin ROULLEAUX-DUGAGE, VP Innovation, Knowledge Mgt,
Expertise - Corporate R&D, AREVA

9 H 00 • **Mythes et réalités des apprentissages informels dans l'entreprise.**

- Enjeux de professionnalisation et de capitalisation dans un métier d'ingénierie.
- Limites du modèle de la compétence, aujourd'hui.
- Promesses et mésaventures des communautés de pratiques : sont-elles une clé d'apprentissage face à l'emprise de la gestion et de la hiérarchie ?
- L'excellence du métier, fondée sur la technique, l'économique, l'éthique et l'esthétique, peut-elle s'apprendre et se transmettre ?
- Les "conditions de réussite" : une liste à la Prévert ?
- Comment être "sûr d'échouer" dans la démarche de professionnalisation et de capitalisation ?

Jean-François BALLAY, Responsable Mission Innovation pédagogique, Centre d'expertise pédagogique des fonctions transverses, EDF

10 H 15 • *Pause Café*

11 H 00 • **Réseau social interne : comment construire ensemble le bénéfice pour l'entreprise ?**

- Comment adapter la stratégie de déploiement d'un réseau social Groupe à la culture digitale locale d'une filiale ?
- Comment faire accepter un outil dont on ne peut prédire fermement l'efficacité ?
- Adopter une approche qualitative avec une structuration, un fort accompagnement, et des objectifs business explicites.
- Trouver le juste équilibre entre imposition et incitation à l'usage du RSE.
- Promouvoir par la force de l'exemple et d'une mise en place progressive.
- Garantir l'équité d'accès pour éviter une fracture numérique entre le siège et les usines.
- Appuyer le dispositif sur des communautés métiers, projets ou d'intérêts transversaux, en réponse à des besoins opérationnels.
- Opter pour une publication sélective afin de maîtriser l'afflux d'informations et la tentation de recréer des "silos" collaboratifs.
- Construire ensemble des usages par métier, viraliser les succès pour un bénéfice business collectif.

Judith MATHARAN, Responsable de la Communication Interne et Digital, PERNOD

12 H 15 • *Déjeuner*

14 H 00 • **"If you think Knowledge is expensive, try Ignorance !"**

- Comment gérer le paradoxe entre besoins en nouveaux métiers de la connaissance et réduction des moyens ?
- Comment motiver la collaboration et construire un savoir collectif pérenne, quand le "turn-over" est de 15 à 20% par an ?
- Adapter les outils de la connaissance aux nouvelles attentes : "Donne-moi aussi bien que 'DropboxGoogleFacebook' ou garde ton KM".
- Accélérer le transfert des savoirs, de l'échelle de l'année à celle de l'heure : le bon mix entre formation, self-service et appel aux experts.
- Définir une valeur patrimoniale des savoirs disponibles et mesurer leur croissance avec des métriques de flux et stocks.
- Estimer l'impact direct du KM sur les KPI de 'l'équation des profits' pour justifier les moyens affectés à l'entretien des savoirs.
- Évaluer le 'Risk Of Ignoring', pour maintenir l'engagement.

Raphaël MONNOT, Global Knowledge & Information Management Director, BEARINGPOINT

15 H 15 • *Pause Café*

15 H 45 • **Quels nouveaux "business models" de la collaboration 2.0 visant à pérenniser le management des savoirs ?**

- Comment inscrire dans la durée la dynamique de partage des connaissances, au-delà de tout soubresaut économique, politique ou organisationnel ?
- Quelles autres sources possibles de financement de ces démarches, en dehors des budgets de structure ?
- Organiser un marché interne de la connaissance, "Knowledge Services", s'appuyant sur des prestataires de services internes à l'instar de PwC, IBM.
- Se référer à une norme externe (MAKE, APQC, DJSI etc.) pour ancrer la démarche comme chez SCHLUMBERGER ou EXXON.
- Créer des structures associatives où le partage des connaissances est soumis à des obligations sociales, comme à LA POSTE ou chez TOTAL.
- Encourager l'entrepreneuriat interne, comme dans certains programmes de formation du CRÉDIT AGRICOLE.

Débat interactif avec l'ensemble des participants

Ce sujet étant loin d'être épuisé, le débat qui suivra cette présentation permettra de trouver encore d'autres "business models" à mettre en œuvre.

Martin ROULLEAUX-DUGAGE, VP Innovation, Knowledge Mgt,
Expertise - Corporate R&D, AREVA

17 H 15 • *Allocution de clôture du Président*

17 H 30 • *Fin de la formation*

Le nombre de places étant limité pour une meilleure qualité des échanges, les participants sont invités à s'inscrire le plus tôt possible.

PROFIL DES INTERVENANTS

Ghislain COLOM, GDF SUEZ ENERGIE SERVICES

Depuis 3 ans chez GDF SUEZ ENERGIE SERVICES, il est en charge de la Coordination Technique (dont le KM), de la Recherche et de l'Innovation.

Il a intégré le Groupe GDF SUEZ en 2002 et a successivement occupé des fonctions de Recherche, de Pilotage d'Expertises et de Management opérationnel.

Gabriele MALTINTI, SODEXO

Diplômé en Ingénierie Chimique à Pise, en Italie, 16 ans de carrière dans le domaine du digital.

Avant de rentrer chez SODEXO en 2005, pour concevoir et mettre en place la refonte de tous les sites Internet et Intranet du Groupe, il a couvert plusieurs rôles internationaux, au sein des cabinets de conseil de KPMG et BRITISH TELECOM Consulting Division, pour des grands groupes.

Depuis 2010, Responsable de la mise en place d'une démarche collaborative 2.0 chez SODEXO.

Martin ROULLEAUX-DUGAGE, AREVA

Ingénieur Civil des Mines de Paris, MBA INSEAD. DASSAULT AVIATION, Ingénieur puis Conseiller de Direction. SCHNEIDER ELECTRIC, 1993-2007, à des postes de Direction Marketing et R&D, puis Directeur KM. PwC, 2007-2008, Knowledge Officer. Depuis 2009 VP Innovation Expertise et KM chez AREVA Co-fondateur du réseau CoP-1 des praticiens du KM. Auteur du livre "Organisation 2.0 - Le knowledge management nouvelle génération" - Eyrolles en 2008.

Raphaël MONNOT, BEARINGPOINT

Diplômé Ingénieur, MBA INSEAD et PMP. Directeur Associé chez BEARINGPOINT, Responsable depuis 3 ans de la fonction interne Knowledge & Information Management (KIM) au niveau mondial, en charge du Programme 'Together' de collaboration et valorisation de l'intelligence collective. Auparavant Directeur dans la pratique Gestion de la Relation Client de BEARINGPOINT pendant 10 ans, il a débuté sa carrière dans les outils pédagogiques de simulation en langage naturel. Membre du réseau COP-1

Éric LAURENT, LA POSTE SIEGE ENSEIGNE

Autodidacte, il occupe différentes fonctions à LA POSTE et rejoint le Siège de l'Enseigne pour assurer le déploiement du Projet Esprit Service Client (nouveau format de Bureau de Poste) puis le lancement de La Poste Mobile. Depuis 2012 il a initié le lancement de 3 RSE et il anime l'un d'entre eux

Judith MATHARAN, PERNOD

Diplômée Sciences-Po Paris et CELSA. D'abord Consultante en Communication Interne et Accompagnement du Changement, elle s'attache aujourd'hui, en tant que Responsable de la Communication Interne et Digital, à développer les usages numériques chez PERNOD et à appuyer les marques dans leur stratégie digitale.

Achour BENMEZIANI, MGEN

Ingénieur de formation. Après 10 ans dans le Conseil et l'Organisation, il intègre la MGEN en 2000, d'abord en charge de l'Organisation des centres de service, Directeur d'un centre de production puis Responsable Qualité du Groupe MGEN.

LOUIS-PIERRE GUILLAUME, SCHNEIDER ELECTRIC

Knowledge Management Officer, il dirige le programme d'entreprise "Des communautés pour notre intelligence collective", qui vise à ancrer des pratiques collaboratives 2.0 dans les métiers et au coeur des usages et des processus. Il étend maintenant son programme au Knowledge Management en accompagnant des pilotes au sein du business.

Marie DESCAT, DANONE

Passionnée des nouvelles technologies et de leurs applications au monde de l'entreprise, entreprises 2.0. Elle démarre sa carrière chez DANONE en 2009 pour accompagner le lancement et la Conduite du Changement autour du Réseau Social interne. En 2011, elle intègre le Service Formation afin d'inventer l'Université en ligne de DANONE et de définir les usages internes du Social Learning.

Xavier DROUIN, FAGORBRANDT

Ingénieur mécanique, spécialisé en Design Industriel et Management de Projet Innovant. En 2001 il rejoint la société VALEO en tant qu'ergonome, puis de Responsable Études Innovation. Depuis 2008 il est Chef de Projets Innovation chez FAGORBRANDT, il y a notamment conçu et mis en place MyInnoCom, la plateforme collaborative dédiée à l'Innovation du groupe.

Jean-Paul CHAPON, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

En charge de la Gouvernance Web & Entreprise 2.0 à la SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, Responsable de l'e-Réputation du Groupe, mais aussi du déploiement des Intranets et du Réseau Social d'Entreprise. Il a travaillé dans le secteur des télécoms, comme Responsable du Déploiement d'outils internes pour profiter des ressources du Web 2.0. Il a commencé sa carrière dans les relations avec les médias, notamment Directeur du Service de Presse d'ALCATEL-ALSTHOM.

Katia MURAWSKI, MGEN

Diplômée en Sciences de l'Information et en Communication. 10 ans d'expérience en Communication et en Projets Collaboratifs, notamment comme Responsable de la Gestion de l'Information dans une Fédération d'Associations de la Santé. Depuis 2012, Chargée de la Gestion de la Connaissance à la MGEN.

François SILVA, FRANCE BUSINESS SCHOOL

Docteur en Sociologie (HDR-Habilitation à Diriger des Recherches). Directeur de l'Institut des Nouvelles Pratiques Managériales de FRANCE BUSINESS SCHOOL. Ses thèmes de recherche actuels sont les mutations du management, les nouvelles technologies, les nouvelles dimensions de la fonction RH. Auteur de nombreux rapports, articles et livres dont "Etre e-DRH" aux Editions Liaisons, 2ème édition, 2012 et coordinateur de nombreux numéros de la Revue Personnel.

Jean-François BALLAY, EDF

Double formation, Docteur Ingénieur et Docteur en Théâtre et arts du spectacle. Depuis vingt ans il a conduit ou accompagné des projets de management des connaissances et d'ingénierie pédagogique dans différents domaines. Auteur de nombreuses publications, dont Tous managers du savoir, éditions d'Organisation.

ESPACE EXPOSANTS

Afin de compléter les conférences et ateliers, nous vous offrons également l'opportunité de rencontrer sur place nos Partenaires-Conseils sélectionnés parmi les plus représentatifs du marché, pour répondre à vos besoins spécifiques.

Leader des **réseaux sociaux d'entreprise** en mode SaaS, blueKiwi est le premier éditeur européen de cette catégorie.

bluekiwi
An Atos Company

Nous contribuons à une meilleure performance des entreprises quelque soit leur taille, secteur ou géographie en capitalisant sur une plus forte collaboration et participation. Depuis 2007, blueKiwi est référencé comme un acteur majeur par Gartner Inc.

Depuis son intégration dans le groupe Atos au début 2012, blueKiwi dispose d'une couverture mondiale et d'une **expertise unique en matière de technologies Cloud** qui lui permet de satisfaire les projets les plus ambitieux. La vision de blueKiwi sur les réseaux sociaux d'entreprise, combinée au très large portefeuille de produits et services Atos permet d'apporter une valeur sans égale à ses clients grâce à un **savant mélange de conseil dans la conduite du changement, d'innovation logicielle et de mise en œuvre.**

WISE TOUCH aide ses clients à améliorer la performance de leur organisation grâce à la valorisation de la Connaissance.



En menant des actions ciblées pour développer, faire circuler et valoriser le capital connaissances de vos collaborateurs, votre organisation interne révélera des trésors insoupçonnés de productivité, d'efficacité et de motivation... souvent enfouis sous une masse d'informations difficilement accessibles ou un manque récurrent de partage d'expérience.

L'approche de WISE TOUCH est basée sur la notion d'architecture des connaissances. Nous intervenons sur 3 grands domaines de compétences :

- **interactions internes et externes** : nous vous conseillons pour consolider vos connaissances aux points-clés de votre organisation, afin d'améliorer votre performance opérationnelle,
- **conception fonctionnelle** : nous concevons et élaborons la mise en place d'une plate-forme de gestion de la connaissance, facilement utilisable par l'ensemble de vos collaborateurs, contribuant en parallèle à l'industrialisation du SI,
- **"écosystème" managérial** : nous vous accompagnons dans votre volonté de faire évoluer le management vers une organisation libérée des contraintes, axée sur la connaissance et le résultat.

Forte d'une expérience unique dans les projets à forts enjeux, WISE TOUCH dispose de références majeures dans différents secteurs d'activité (Industrie, Banque, Assurance).

COLLABORATIF-INFO est la **revue en ligne des pratiques collaboratives en entreprise.**

Sa vocation est d'apporter aux professionnels les clés pour concevoir et mener leurs projets collaboratifs.

Pas de grandes théories ! Dans ses articles retour d'expérience, COLLABORATIF-INFO donne la parole à ceux qui, sur le terrain, sont au cœur des **projets de transformation** de leurs entreprises, abordant avec eux les questions concrètes, de management, d'outils, d'organisation. **Réseau Social d'Entreprise, Intranet 2.0, Knowledge Management, Social CRM, Innovation participative...** Quel que soit le projet, les entreprises font avec leur culture. Mais il y a beaucoup à apprendre de leurs expériences.

Face à un domaine du collaboratif et du 2.0 en pleine effervescence, où de nouveaux acteurs apparaissent, les méthodologies s'affinent, de nouvelles entreprises s'engagent... COLLABORATIF-INFO rend aussi compte de l'actualité essentielle. Il en décrypte les tendances et apporte les repères nécessaires.

Collaboratif-info

La revue professionnelle
en ligne des
pratiques collaboratives

L'ESPRIT DES CARREFOURS LOGISTIQUES

CARREFOURS LOGISTIQUES, des formations de haut niveau sur des sujets stratégiques, basés sur des retours d'expériences. Toujours à la recherche de l'excellence, notre équipe garantit la qualité de chacune de nos formations grâce à six valeurs fondamentales :

UNE EXPÉRIENCE EPROUVÉE

"Séminaire très professionnel, on sent une certaine expérience dans l'organisation de ce type de réunion. Des journées bien formatrices."

ARCELOR MITTAL

"L'ensemble des conférences ont été d'un bon niveau et correspondaient aux sujets annoncés."

VALEO

CARREFOURS LOGISTIQUES, une formule éprouvée depuis 25 ans, au fil desquels nous nous sommes spécialisés dans trois domaines clés : "Excellence Opérationnelle, Amélioration Continue", "Supply Chain & Logistique", "Management des Connaissances, Réseaux Sociaux et Entreprise 2.0", pour vous offrir des journées de formation pointues qui répondent à vos principales préoccupations. Une véritable source de valeur intellectuelle !

Cette pérennité nous a valu la réputation de formations de qualité et novatrices qui, à partir d'une réalité terrain, ouvrent de nouveaux chemins de réflexion et d'action.

DES INTERVENANTS COMPÉTENTS ET PASSIONNÉS

"Les intervenants 'parlent vrai'. Beaucoup d'expertise et d'expérience très enrichissantes."

SOLVAY

CARREFOURS LOGISTIQUES, des intervenants choisis pour leur compétence et leur sérieux, dotés d'un certain charisme et d'un bon sens pédagogique.

Des orateurs éloquents qui savent comment partager leur expérience et livrer leur savoir-faire dans un langage clair et précis, tout en faisant preuve de pragmatisme et d'éthique dans leur discours.

Ils présentent, au travers de démarches réalisées, les points positifs et les pièges à éviter, les difficultés rencontrées, et ils analysent le pourquoi des succès ou même de certains échecs.

Passionnés par leur métier, ils sont convaincants et convaincus.

UN SERVICE PRIVILÈGE

"Les conférences se complètent ; depuis l'état de l'art jusqu'à la nouveauté méthodologique."

GROUPE PSA

"Bon équilibre entre quelques présentations méthodes et outils, et beaucoup de cas concrets présentés par des opérationnels."

AIRBUS

CARREFOURS LOGISTIQUES, pour compléter le discours "réalité terrain", vous offre l'occasion de rencontrer sur place quelques Partenaires triés sur le volet, Consultants ou Éditeurs de Solutions, qui communiquent leur savoir-faire sur les Méthodes et les Technologies les plus novatrices.

DES TÉMOIGNAGES CONCRETS ET VARIÉS

"Niveau très homogène et de bonne qualité. Pas de baratin, des faits et des témoignages."

DANONE

"Des journées denses : des études de cas variées, tirées d'expériences industrielles. Des conférences claires, objectives et passionnantes. Excellente impression d'ensemble."

LABORATOIRES MSD - CHIBRET

CARREFOURS LOGISTIQUES, une multiplicité d'éclairages pertinents, sources d'enrichissement pour vos réflexions à venir.

Plusieurs interventions complémentaires autour d'une problématique centrale, déclinée sur 2 ou 3 journées thématiques, parce que nous estimons que les formations monopolisées par un seul intervenant ne peuvent que donner une vision étroite et incomplète d'un sujet traité.

Explorer ainsi un thème sous tous ses angles, et comparer vos méthodes à celles pratiquées dans d'autres secteurs d'activités, ne peut qu'être enrichissant.

Minutieusement élaborées, nos journées de formation sont le fruit d'une collaboration étroite avec les intervenants, afin de garantir une parfaite homogénéité et cohésion entre les différentes conférences.

DES ÉCHANGES CONSTRUCTIFS

"Ces journées ont permis aussi d'échanger avec les différents auditeurs présents. Nous n'avons pas tous le même périmètre et secteur d'activité, cependant, les échanges sont fructueux. Nos besoins ne sont en fait pas si différents."

THALES AVIONICS

CARREFOURS LOGISTIQUES, des journées riches en contact qui privilégient des échanges fructueux et constructifs.

Un temps de débat entre chaque intervention, une ambiance conviviale pendant les pauses et au déjeuner pour poursuivre la discussion et la réflexion. Des moments enrichissants, propices aux échanges et au partage.

Des formations à contenu stimulant qui vous incitent à y participer de façon active, en prenant la parole pour éclaircir certaines de vos préoccupations spécifiques, ou apporter un témoignage de votre propre expérience.

UNE ORGANISATION DE QUALITÉ

"Bravo pour l'organisation sobre et efficace."

ALCATEL LUCENT

"Stage très convivial. Très bon contact avec l'équipe organisatrice. L'organisation est bien rodée. Les échanges au-delà des présentations toujours aussi intéressants."

ZODIAC

CARREFOURS LOGISTIQUES, un accueil personnalisé et attentionné tout au long de votre stage, un confort optimal pour vivre ces journées de formation dans un cadre haut de gamme.

Oui, je m'inscris à la formation
16, 17 et 18 Avril 2013
Cochez votre formule :

16 et 17 Avril	<input type="checkbox"/> 1 980 € HT
17 et 18 Avril	<input type="checkbox"/> 1 980 € HT
16, 17 et 18 Avril	<input type="checkbox"/> 2 530 € HT

DATES Mardi 16, Mercredi 17 et Jeudi 18 Avril 2013

LIEU HOTEL FOREST HILL PARIS / LA VILLETTE
28 ter, av. Corentin Cariou - 75019 PARIS
Tél : 01.44.72.15.30

ACCÈS Périphérique : sortie Porte de La Villette
Parking nord de la Cité des Sciences (forfait journée)
Aéroport de Roissy, à 25 mn
Métro : station Porte de La Villette (ligne 7)
Autobus : lignes 150, 152, 250A, PC

OFFRE SPÉCIALE : ÉCONOMISEZ 200 € HT

- 2 personnes d'une même société s'inscrivent : elles bénéficient d'une réduction globale de 400 € HT.
- Nos Partenaires-Conseils disposent d'un nombre limité d'inscriptions à un tarif préférentiel, 200 € HT de réduction. Si vous retournez votre inscription avant le 15 mars 2013, vous pourrez bénéficier de cette réduction en prenant rendez-vous pour les démo-animations.

Dans ce cas, n'oubliez pas de noter vos RENDEZ-VOUS avec nos PARTENAIRES ci-après :

Nous avons sélectionné pour vous des partenaires reconnus pour leurs compétences et leur sérieux, ils vous apporteront des solutions adaptées à vos besoins.

- 16 Avril : WISE TOUCH
17 Avril : BLUEKIWI
18 Avril : COLLABORATIF INFO

Veillez remplir le questionnaire ci-dessous afin d'être orienté sur la solution pertinente et efficace que vous recherchez :

1. Avez-vous un projet :

- gestion des connaissances développement d'usages collaboratifs
 management de l'innovation gestion de contenu non structuré
 collaboration/communication unifiée Intranet
 Réseau Social d'Entreprise

2. Êtes-vous à la recherche de solutions collaboratives :

- veille recherche d'expertise outils sociaux innovation

3. Êtes-vous à la recherche d'un outil de :

- capitalisation
 accès unifié aux intranets et bases de connaissances
 management des idées et connaissances
 Réseau Social d'Entreprise

4. Recherchez-vous des méthodes et conseils pour :

- mise en œuvre et adoption du 2.0 animation de communautés
 management collaboratif schéma directeur KM

SOCIÉTÉ.....
NOM.....
FONCTION.....
ADRESSE.....
.....CODE POSTAL.....
VILLE.....
TELEPHONE.....
E-MAIL.....
ACTIVITÉ PRINCIPALE.....
EFFECTIF.....APE.....

COMMENT RÉSERVER VOTRE PLACE

Pour éviter tout délai postal

Télécopier au : 01 42 38 95 59
Téléphoner au : 01 42 01 48 01

ou retourner par courrier votre inscription à :
BECOMM- 44, rue du Point du Jour, 92100 Boulogne-Billancourt
ou par mail : becomm@wanadoo.fr

CONDITIONS D'INSCRIPTION : dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une facture valant convention de formation simplifiée. N° de déclaration d'organisme de Formation : 11 92 17657 92. Les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme, reporter la manifestation ou en changer le lieu si les circonstances les y obligent.

RÈGLEMENT : par chèque ou par virement (banque CRCA Paris Magenta, compte N° 51083189001 18206/00179/50) à l'ordre de BECOMM SARL, à effectuer obligatoirement avant le Séminaire.

ANNULATIONS : elles doivent être formulées par écrit. Pour toute annulation reçue avant le 15 mars 2013, les frais retenus seront de 10%. Après cette date, les frais de participation resteront acquis à BECOMM en totalité, néanmoins les participants pourront se faire remplacer.

Je m'inscris et je règle
 1 980 € HT **2 530 € HT**

Je m'inscris et je serais accompagné (e)

de
Je bénéficie ainsi d'une réduction de 200 € HT*.

Je m'inscris avant le 15 mars 2013
et je bénéficie donc d'une réduction de 200 € HT*,
en prenant rendez-vous avec les Partenaires-Conseils
(cf. ci-contre).

Veillez me réserver une chambre
le 15 16 et 17 Avril,
à l'hôtel Forest Hill Paris / La Villette, au tarif préférentiel
de 130 € TTC (chambre et petit déjeuner inclus).

(*) Offre non cumulable

Ces tarifs H.T. (+ TVA 19,6%) comprennent les journées de formation, la remise d'une documentation complète, les pauses café et déjeuners. Veuillez remplir un bulletin par personne. En cas d'inscriptions multiples, n'hésitez pas à le photocopier.
Le(s) soussigné(s) accepte(nt) les conditions d'inscription ci-dessus.

Fait à Cachet et Signature

Le.....